

Umowa sesji fotograficznej nr.....

zawarta w dniu w miejscowości
pomiędzy fotografem:
(imię i nazwisko, adres, numer telefonu), zwanym dalej **Fotografem**,
a klientem (imię
i nazwisko, adres, numer telefonu), zwanym dalej **Klientem**.

§ 1

1. Umowa dotyczy wykonania utworów fotograficznych w postaci zdjęć, które Fotograf wykona psu wskazanemu przez Klienta w trakcie sesji fotograficznej.
2. Data, godzina i miejsce wykonania sesji fotograficznej:
3. Klient zobowiązuje się pokryć wszelkie koszty związane z przygotowaniem psa do sesji fotograficznej oraz z dostarczeniem go na ustalone miejsce sesji w ustalonym terminie.
4. Fotograf zobowiązuje się do wykonania zdjęć oraz poniesienia kosztów materiałów eksploatacyjnych.
5. Pozostałe obowiązki Fotografę.....
6. Pozostałe obowiązki Klienta.....

§ 2

1. Przez utwory fotograficzne rozumie się wykonanie fotografii, ich retusz i modyfikacje graficzne, które Fotograf wykona na zdjęciach wykonanych psu.
2. Minimalna ilość wykonanych przez Fotografę i przekazanych klientowi zdjęć w formie elektronicznej to sztuk.
3. Fotograf zobowiązuje się przekazać Klientowi zdjęcia na wskazany przez niego adres e-mail..... wybrane przez Fotografę w liczbie określonej w punkcie 2 i po dokonaniu płatności przez Klienta zgodnie z punktem 5.
4. Termin przekazania zdjęć Klientowi przez Fotografę to

(wawunkiem dochowania terminu jest dokonanie płatności przez Klienta zgodnie z punktem 5).

5. Koszt wykonania fotografii wynosi Płatność za wykonanie fotografii zostaje uregulowana gotówką w dniu wykonania sesji zdjęciowej.

§ 3

1. Prawa autorskie i majątkowe do wykonanych zdjęć przysługują Fotografowi.
2. Fotograf ma prawo nieodpłatnie wykorzystać wszystkie wykonane zdjęcia w celach prezentacji własnej twórczości, w szczególności na stronach internetowych, w folderach i prospektach, publikacjach dotyczących własnych prac, publikacjach zbiorowych, wernisażach i wystawach zbiorowych, konkursach oraz w celach promocyjno-reklamowych dotyczących Fotografa oraz jego działalności w dowolnym czasie i miejscu na terytorium całego świata. Niniejszy punkt umowy nie wyklucza prezentacji zdjęć w mediach drukowanych. Fotograf nie może ich wykorzystać do odsprzedaży osobom trzecim.
3. Fotograf przekazuje Klientowi bezterminową licencję na wykorzystywanie i kopiowanie zdjęć tylko i wyłącznie na użytek własny i prywatny. Klient może wykorzystać otrzymane zdjęcia wyłącznie do celów prywatnych, do prezentacji psa na stronach internetowych i na profilach społecznościowych, jednak nie może wykorzystywać ich do odsprzedaży i celów komercyjnych.
4. Fotograf ma prawo nieodpłatnie przekazywać zdjęcia osobom trzecim, współpracującym z Fotografem przy sesjach, które przekazane przez Fotografa zdjęcia wykorzystają wyłącznie do prezentacji własnej twórczości na stronach internetowych, takim jak: właściciel terenu, dostawca akcesoriów, psi fizjer itp.
5. Fotograf ma prawo do bezpłatnego wykorzystania wizerunku klienta jeśli zostanie on sfotografowany razem z psem do celów promocji własnej twórczości i usług jak to opisano w punkcie 14.

§ 4

1. Fotograf zastrzega sobie wyłączne prawo do dokonywania jakichkolwiek

przeróbek i modyfikacji zmieniających oryginalną postać zdjęć.

2. Zabrania się jakiegokolwiek ingerencji w strukturę i treść fotografii łącznie z przetwarzaniem elektronicznym, kadrowaniem, zmianą kolorystyki, stosowaniem filtrów, a w szczególności usuwaniem znaku wodnego Fotografa przez Klienta i osoby trzecie.
3. Dozwolona jest zmiana rozmiaru zdjęcia z zachowaniem oryginalnych proporcji przez Klienta i osoby trzecie.

§ 5

1. Umowa zawarta jest na czas nieokreślony, bez możliwości jej jednostronnego zerwania.
2. Rozwiązanie umowy następuje za porozumieniem stron na podstawie pisemnego aneksu do umowy. Klient ma prawo do odstąpienia od umowy w formie pisemnej nie później niż na 2 tygodnie przed zaplanowaną sesją.

§ 6

1. Wszelkie zmiany postanowień tej umowy wymagają sporządzenia pisemnego aneksu i zgodnej woli obu stron.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą umową, a dotyczących jej przedmiotu zastosowanie mają przepisy Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny i Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Z wszystkimi postanowieniami umowy zapoznałam/em się i zgadzam się na jej warunki.

.....

(data i podpis) Fotograf

.....

(data i podpis) Klient